



QUALITÄT SICHTBAR MACHEN

IMPULS- UND WEITERBILDUNGSTAGE

28./29. Oktober 2016 im Kulturbahnhof Kassel

Südflügel Rainer-Dierichs-Platz 1, 34117 Kassel

PROGRAMM

Liebe Verbandsmitglieder, liebe Gäste,

wir freuen uns, Sie am 28. und 29. Oktober 2016 in Kassel zu unseren 2. Impuls- und Weiterbildungs-tagen zu begrüßen. Erleben Sie spannende Vorträge und Workshops rund um das Thema „Qualität sichtbar machen“.



Ihre Investition:	Einzeltag	Beide Tage
Verbandsmitglieder	kostenfrei	kostenfrei
Gäste	89 EUR	149 EUR
	zzgl. Tagespauschale 59 €/Tag	

Preise enthalten keine Mehrwertsteuer. Wir sind ein Berufsverband ohne öffentlich-rechtlichen Charakter im Sinne von § 5 Abs. 1 Nr. 5 KStG. Jeweils zuzüglich Tagungspauschale.

Buchungen ab sofort möglich unter kontakt@qc-verband.de
Informationen auf unserer Webseite www.qc-verband.de

Durch das Programm führen Sie:

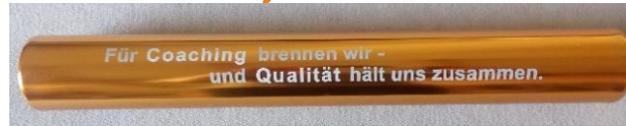


Doris Jäger & Jutta Pelzer
www.coaching-jaeger.com www.jutta-pelzer.de



Freuen Sie sich auf unsere „Sichtbarkeitsstaffel“ mit folgenden Programmpunkten:

FREITAG, 28.10.2016



14.30

ERÖFFNUNG

Dr. Barbara Zippel
www.barbara-zippel.de



Sabine Asgodom
www.asgodom.de

14.45 – 15.45

„GESCHICKTE SELBSTVERMARKTUNG BEGINNT IM HERZEN“

Du bist ein wirklich guter Coach, nur weiß das keiner? Und manchmal weißt du nicht, wie du an mehr Klienten/-innen kommst? Kein Problem. Wir drehen den Spieß einfach um, und lassen uns finden und anfragen. Mit der Monica-Deters-STERN-Methode® erhältst Du ein einfaches und bequemes System, wie Du und dein Business authentisch im Markt erstrahlst, und so eine Sogwirkung entsteht. Und dann klappt es auch mit dem Umsatz, denn Sichtbarkeit bringt Aufträge.

Inhalt:

- Von Innen nach Außen
- Profilschärfung
- Marketing
- Sichtbarkeit
- Produkte
- Ausstrahlung
- Umsetzung

Monica Deters
www.monicaeters.com



15.45 – 16.45

„MIT SOCIAL MEDIA EFFEKTIV SICHTBAR WERDEN“

Social Media ist ein großer Spielplatz, auf dem man sich täglich verlaufen kann. Wie Du Dich dennoch zurechtfindest und Social Media effektiv und sinnvoll für Dich nutzen kannst, um als Coach sichtbar zu werden und Kunden zu gewinnen, zeigt Dir Christina Emmer anhand ihrer eigenen Erfahrungen und weiteren erfolgreichen Beispielen aus der Praxis. Aus dem Inhalt:

Inhalt:

- Welche Kanäle und wenn ja, wie viele?
- Privates Profil, Fanpage, Gruppen
- Vernetzung, Freund, Trolle und die ewigen Aufreger
- Sales funnel und Customer journey
- Facebookwerbung
- Do's and Dont's auf social media
- Fragen und Antworten

Christina Emmer
www.christinaemmer.de



16.45 – 17.15

Kurze Pause





17.15 – 18.00

„INFORMATIONEN ZUM VERBAND FÜR QUALITÄT IM COACHING E.V.“

Dr. Barbara Zippel
Sabine Asgodom
Edgar Itt



www.edgar-itt.de
www.qc-verband.de

18.00 – 19.15

FLYING DINNER

19.15 – 20.30

„DEINE SEHNSUCHT WIRD DICH FÜHREN“
„ZIELE ERREICHEN – WIE SIE ZUFÄLLE IN CHANCEN VERWANDELN“
Ehrenvorsitzende Verband für Qualität im Coaching e.V.

Sabine Asgodom
www.asgodom.de

Deine Sehnsucht wird dich führen
Kennen Sie dieses sehnsüchtige Ziehen hinterm Brustbein? Dieses Gefühl:
Da muss es noch etwas Anderes in meinem Leben geben? Etwa:

- Mehr Sinn im beruflichen Tun
- Lust auf Abenteuer und Herausforderungen
- Zeit für Liebe und Freundschaft
- Weniger Druck und Stress
- Der Wunsch nach Respekt und Anerkennung
- Spaß und Begeisterung in Fülle
- Erfolg, der sich auszahlt

Im Vortrag von Sabine Asgodom, Erfolgs-Coach und Bestseller-Autorin, erfahren Sie, wie Sie Ihre Träume erkennen, wie Sie die Kraft des starken Ziels nutzen und die notwendige Energie für die Umsetzung aufbauen. Sie erleben die sieben Phasen der Sehnsucht, und Sabine Asgodom verrät, wie Sie Zufälle in Chancen verwandeln.



20.30 -

MÖGLICHKEIT ZU AUSTAUSCH UND NETZWERKEN

SAMSTAG, 29.10.2016



10.00

START IN DEN TAG

10.30 – 11.15

„QUALITÄT IST DIE BESTE REFERENZ“

Eberhard Jung
www.eberhardjung.com

Inhalt:

- Qualität - ein Missverständnis?
- Qualität - worüber reden wir wirklich?
- Qualität - ist keine Frage der richtigen Methode!
- Qualität - hat ihren Preis!





11.15 – 12.15

„DAS INNERE FEUER – VISION, INSPIRATION, LEIDENSCHAFT UND LIEBE“

Edgar Itt
www.edgar-itt.de

Visionen im Blick behalten und das Potential nutzen. Die richtige Herzenshaltung ist dabei ein entscheidender Schlüssel. Inspiration, Leidenschaft, Liebe, die Bereitschaft zur Veränderung, der Respekt vor den Mitmenschen sowie Werte, bilden ein wichtiges Fundament des Handelns.



12.15 – 13.15

MITTAGSPAUSE

13.15 – 14.15

„COACH ALS MARKE“

Als Berater und Coach verkaufen wir uns täglich selbst! Besonders erfolgreich ist in diesem Umfeld derjenige, dem es gelingt eine Eigenmarke aufzubauen. Der Workshop bietet Impulse, um mit System die eigene Marke aufzubauen:

Inhalt:

- Die Kunst, Profil zu zeigen
- Wer ist meine Zielgruppe? Wo ist diese Zielgruppe unterwegs?
- Positionierung, Spezialisierung und Abgrenzung
- Nicht jeder Auftrag passt zu mir- Nein sagen können!
- So entsteht die Eigenmarke: Ganzheitliches Marketing in Beratung und Coaching
- („Die Marke verkörpern“
- Marketing-Mix: Die 4 P's: Produkt-/ Absatz-/ Preis-/ und Kommunikationspolitik
- Elevator Pitch!
- Netzwerk
- Image: „Tue Gutes und rede darüber“

Susanne Viering-Hopf



14.15 – 15.15

„CONTENT-MARKETING – WAS EXPERTEN WISSEN MÜSSEN: FÜR SICH SELBST UND IHRE KUNDEN“

Ineke Methner
Büro Stephan Heinrich
www.stephanheinrich.com

Inhalt:

- Content Marketing – Was Experten wissen müssen: Für sich selbst und Ihre Kunden
- Was ist Content Marketing?
- im Unterschied zum alten Marketing
- Was bewirkt die Hinzunahme von Content?
- Die Geschichte des Content Marketings
- 4 Erfolgsprinzipien von Content Marketing



www.content-marketing-star.de

15.15 – 15.45

TIPPS UND TRICKS

AG Weiterbildung

16.00

ENDE DER VERANSTALTUNG

