



Bild von Gerd Altmann auf Pixabay

Training:

Ganzheitliche Führungsarbeit

creative elements für optimale Gesundheit,
Wirksamkeit, Resilienz und Erfolg

Ganzheitliche Führungsarbeit

creative elements für optimale Gesundheit, Wirksamkeit, Resilienz und Erfolg

Bewährte Konzepte traditioneller Persönlichkeitsmodelle kombiniert mit modernen emotionalisierenden Tools.

creative elements sind humorvoll - motivierende Trainingseinheiten zur Persönlichkeitsweiterentwicklung, welche die drei Stärken Authentizität, Transparenz und Vertrauen als Basis für jede Führungsperson in den Vordergrund stellen.

Ihr Praxisnutzen

- Sie verstehen den engen Zusammenhang zwischen Ihrer Persönlichkeit, Ihrer Führungsarbeit und Ihrem Gesundheitszustand
- Sie erfahren, welche wichtige Rolle Veränderungsfähigkeit für Systeme, wie Organisationen und Menschen spielt
- Sie erhalten Klarheit über Ihre Wertvorstellungen durch einen Mind-Opener
- Sie erweitern Ihre Selbstreflexionskompetenz durch einfache Coaching-Tools und erhöhen dadurch Ihre persönliche Stärken-Weiterentwicklung.
- Sie erhalten Notfall-Tools zum Grübelfilm- Stopp.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Handlungs- und Veränderungskompetenz erhöhen und dadurch souveräne Lösungswege im beruflichen und persönlichen Alltag beschreiten.
- Sie lernen das „orale“ Burn-out-Verhütungsmittel und dessen Nutzen kennen.

Inhalte des Seminars

- Lebensbereiche, Rollen und Aufgaben
- Stärkenerhebung: Erfolgreiche Out-of-the-box-Strategien
- Selbstbestimmung: Von der Löffelliste bis zum Sterbebett
- Bedeutung von Kontakt und wie geht das?
- Veränderungen initiieren durch assoziative Bildarbeit
- Transfer in den beruflichen Führungsalltag
- Ganzheitliche Führungsinstrumente – Der Mitarbeiter ist mehr als ein „Arbeitstier“
- Kränkungen machen krank – Abgrenzen, Loslassen und Vergeben können
- Raus aus der Komfortzone – Selbstwertthematik

Arbeitsmethode

Der Seminarinhalt wird in Form von Impulsen, Einzel-, Gruppen- und Partnerübungen zwischen TeilnehmerInnen und ReferentInnen vermittelt. Aktives Training der verschiedenen Techniken und situatives Durchspielen von praktischen Tools ist im Seminar integriert.

Zielgruppe: GeschäftsführerInnen, Führende von Personen und Projekten

Termine: werden bald bekannt gegeben - 10 x 3h, alle 14 Tage oder monatlich, montags von 15.00 bis 18.00 Uhr

Anmeldung und Nachfragen: office@behnke-consulting.com

Preis: EUR 950,- oder EUR 95,-/Nachmittag

Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 TeilnehmerInnen begrenzt.